

Bloeddonor krijgt mode als beloning

AMSTERDAM • Wie zijn of haar garderobe wil uitbreiden met een heel exclusief kledingstuk, zal zich eerst moeten aanmelden als bloeddonor. Tijdens de Amsterdam Fashion Week, die 17 januari begint, verloot de Amsterdamse winkel Young Designers United twintig topstukken van haar eigen, jonge ontwerpers.

Wie zich aanmeldt voor de loting en zijn registratienummer van nationale bloedbank Sanquin doormaakt, dingt mee naar de kledinglijn, genaamd The Red Rail.

Modeliefhebbers hebben in juli al kunnen zien wat hun bloed waard is. Toen werd er een modeshow gegeven, begeleid met beelden van een ziek meisje dat bloed nodig heeft. Vanaf 17 januari hangt de kleding te kijk in de Amsterdamse winkel. Geld zal daar niets waard zijn, waarschuwen de ontwerpers. Hoeveel mensen zich sinds de show in juli hebben aangemeld als donor, kan Sanquin niet zeggen, omdat donoren niet hoeven te zeggen en waarom ze zich aanmelden.

